

附件 6

2019 年全国会展经济与管理专业师资培训班 学员手册

主办单位：中国旅游协会旅游教育分会

承办单位：北京第二外国语学院旅游科学学院

2019 年 7 月 7 日-13 日

中国·北京

一、培训目标和承办校简介

在新的经济形势和科技发展的环境下，会展产业出现了新的变化。会展产业成为“主场外交”的重要载体，推动“一带一路”建设的重要推手。文旅融合赋予了会展节事活动更多内涵提供的制度保障。区域竞争使会展活动举办更加受到地方政府的重视。另一方面，会展教育从前几年的迅猛发展到了大浪淘沙的阶段，从量的增长演化到质的提升。

在这一背景下，由中国旅游协会旅游教育分会主办、北京第二外国语学院旅游科学学院承办的 2019 年全国会展经济与管理专业师资培训班，在前几届培训班成功举办的基础上，将针对当前国内会展业产生的新变化、新趋势与新理论，利用承办方在会展经济与管理教育上的学科专长、国际化师资团队、广泛的行业企业资源，在课程设计上突出国际化、特色化、创新化的理念，将交流解读国内外会展业发展最新趋势，人工智能、大数据等新兴技术赋能下的会展管理前沿，提升科研能力与国家课题申报和论文发表经验分享等内容展开培训，让全国会展管理教育相关院校的中青年骨干有机会了解和把握会展业发展前沿、会展管理学科的最新成果与动态，拓宽会展管理教育视野和会展管理教学、科研水平。

学院的前身成立于 1981 年，是全国最早开设旅游管理本科专业的院校之一。经过近 40 年的发展，现有旅游管理、酒店管理、会展经济与管理、人文地理与城乡规划四个本科专业，1300 余名在校本科生，近 50 名专任教师（95%以上具有博士学位），有全国最大规模的旅游管理学术硕士点，在国内最早开办纯英文授课留学生硕士学位项目（2003 年），最早设立饭店管理、会展管理硕士点（2010 年），为全国首批 MTA（旅游管理专业硕士）招生院校（2013 年），也是目前全国唯一开设全部 3 个

与旅游相关硕士点的高校。在 2017 年教育部第四轮学科评估中，以旅游管理为主体的工商管理学科进入 B 类，居全国外语院校第一。以学院为主体建设的旅游管理学科是北京市重点建设学科，旅游管理专业是国家级特色专业，通过了世界旅游组织教育质量（UNWTO-TedQual）最高级别认证，师资队伍被评为国家级优秀教学团队。近 5 年中承担国家社科重大课题 2 项，国家级课题近 40 项，国际组织课题 2 项，获省部级教学及科研奖励近 30 项，长期为各级政府、国际组织和国内外大型旅游企业提供智力支持和人才培养，横向课题近 300 项。

北京第二外国语学院（以下简称“二外”）会展经济与管理专业是在旅游管理专业会展策划与管理方向的基础上发展起来的。在北京申奥成功的大好机遇下，2002 年二外在旅游管理专业下设立了会展策划与管理专业方向。2002 年 9 月中国第一批会展专业方向的大学生走入校门，拉开了中国会展专业教育的新篇章。2003 年 3 月，北京第二外国语学院正式设立会展管理系，成为国内最早设立会展管理系的普通高校。经教育部批准，2006 年二外设立了会展经济与管理专业并开始独立招生，这标志着二外会展教育进入了一个新的快速发展时期。2005 年二外设立会展研究中心，成为国内早期的专业会展研究机构。2006 年在旅游管理专业下开始培养会展方向的研究生，2014 年正式设立会展管理研究生专业，开始独立招生。

会展经济与管理专业是二外的特色专业之一，在学校各级领导以及社会各界会展同仁的关心和支持下，经过会展管理系教师近年来的辛勤努力，会展专业从无到有，从小到大，在课程建设、师资队伍建设、教材建设、学术建设、学生实习和就业、国际交流与合作、社会影响等方面已经取得重大突破。目前“二外会展”已成为国内外会展教育界的一

块知名品牌。

会展经济与管理系目前共有 5 位专业教师，毕业于中国人民大学、北京大学、南开大学、韩国京畿大学等国内外著名高校，全部具有博士学位。教师的学科背景主要包括经济学和管理学，所有教师都具有在海外学习、进修以及参观考察的经历，是一支名符其实的高学历、年轻化、国际化的师资队伍。会展专业教师中，有 1 人入选北京市青年骨干教师，1 名入选北京市青年拔尖人才项目。以二外专家为主要责任人申请正式立项的科研课题超过 10 项，其中包括国家社科基金、国家自然科学基金、北京市社科基金等国家及省部级课题，在国内期刊及国际会议上发表论文 20 余篇。

会展管理是一门综合性、实践性很强的学科。为了让学生有更多参与实际展会活动的机会，会展专业自成立以来，积极与政府部门、行业协会以及会展企业联系，一方面拓展学生的实习渠道，另一方面为学生未来就业奠定基础。目前，我们已经与中国贸促会、国家会议中心、中国展览馆协会、德国科隆展览公司、博鳌亚洲论坛、中青旅国际展览会议公司、济南舜耕国际会展中心、励展博览集团、西麦克国际展览有限公司等众多机构建立了多方面的合作关系，建立了众多实习基地。

会展专业（方向）自成立以来，已有 17 届本科生、13 届研究生毕业，为社会培养了一大批优秀的会展专业人才，受到用人单位的普遍好评。其中，历年本科毕业生一次性就业率均在 90%以上，研究生就业率 100%；有 2/3 以上的学生进入了会展行业，目前二外会展专业学生已经成为国内三大旅行社会展部门、贸促会、行业协会、励展博览集团、慕尼黑展览公司、汉诺威展览公司、新加坡笔克公司等中外知名会展机构的生力军，已成为会展行业中一道亮丽的风景线。

此外，会展专业学生除了可以申请国家、北京市、北京第二外国语学院设立各类奖学金外，还可以申请各类会展企业在二外设立的企业奖学金（如“励展中国奖学金”、“国家会议中心奖学金”、“中机国际奖学金”）相比于政府、学校的奖学金，优秀会展企业在二外设立的奖学金更能增加学生对产业和职业的认同感。

北京第二外国语学院会展专业历经近 20 年的奋斗与发展，已经成为我国重要的会展教育和研究基地。相信在未来的时间里，二外会展专业将会进一步加强与业内各界的广泛合作，为中国会展教育的发展贡献出更多的智慧与力量。

二、培训管理

为建立良好的教学秩序，确保所有学员能“有所知、有所思、有所得”，特制定如下管理要求，请各位学员自觉遵守。

- 1、敬请严格遵守培训日程安排，严禁迟到早退；
- 2、不得带其他与培训无关的人员进入课堂；
- 3、请至少提前五分钟进入上课地点；
- 4、课堂中禁止吸烟，若有需要请移步楼宇之外；
- 5、请将手机调至静音状态，严禁在座位上接听电话；
- 6、请勿在课堂上随意议论、喧哗走动、随意进出；
- 7、不得无故缺课，如确因特殊情况需请假，应提前向总负责人申请；
- 8、上课时穿着应整洁、得体，严禁穿拖鞋、背心和其他不雅服饰，严禁在上课期间吃零食；
- 9、主题讲座和专题讨论期间注意文明礼貌，言辞得体；
- 10、请学员认真做好笔记。如确需培训课件者，请课后联系班主任；
- 11、请妥善保管随身贵重物品，注意人身及财产安全；

请全体学员务必严格遵守以上要求，违反规定者将给予警告直至取消培训资格，并将相应情况反馈至学员所在单位。

三、培训日程

授课时间	课程名称	主讲人	主持人
2019.7.7 8:30-8:45	开班式	相关领导	待定
8:45-9:00	全体合影		
2019.7.7 9:00-11:30	中国会展业使命与趋势	储祥银 副会长 中国会展经济研究会	许忠伟 副教授 北京第二外国语学院 旅游科学学院
2019.7.7 13:30-16:30	中国展览业发展态势与增长动能转换分析	刘大可 教授 北京第二外国语学院经济学院	刘林艳 副教授 北京第二外国语学院 旅游科学学院
2019.7.8 8:30-11:30	商业会议计划与营销	武少源 中国会议酒店联盟副会长	程艳 博士 北京第二外国语学院 旅游科学学院
2019.7.8 13:30-16:30	国际会展研究动态与美国会展及节事教育	Larry Yu（于良）教授 乔治华盛顿大学商学院	秦宇 教授 北京第二外国语学院 旅游科学学院
2019.7.9 8:30-11:30	奖励旅游中的企业运营	郭俊华总裁 中青博联整合营销顾问股份有限公司	李彬 系主任 副教授

2019. 7. 9 13:30-16:30	会展教学中的知识体系与 行业匹配	许忠伟 副教授 北京第二外国语学院旅游科 学学院	刘林艳 副教授 北京第二外国语学院 旅游科学学院
2019. 7. 10 8:30-11:30	2019 年中国北京世界园 艺博览会运营管理	刘宏伟 总经理 中青旅博汇会展运营管理有 限公司	许忠伟 副教授 北京第二外国语学院 旅游科学学院
2019. 7. 10 13:30-16:30	体育赛事组织与筹备中的 观众体验领域——奥运会 为例	Alexis（埃里克斯）先生 国际奥委会运动服务领域官 员	马源 奥运专家 北京冬奥组委运动服 务部
2019. 7. 11 8:30-11:30	基金申报与论文写作—— 兼论青椒转型的迷茫、困 惑与方向	刘林艳 副教授 北京第二外国语学院旅游科 学学院	程艳 博士 北京第二外国语学院 旅游科学学院
2019. 7. 11 13:30-16:30	国内高水平会展领域研究 论文发表	吴巧红 教授 《旅游学刊》副主编 秦宇 教授 《旅游导刊》执行主编	江静 副教授 北京第二外国语学院 旅游科学学院
2019. 7. 12 8:30-11:30	会展与活动领域研究脉络 及探索	罗秋菊 教授 中山大学	刘林艳 副教授 北京第二外国语学院 旅游科学学院
2019. 7. 12 13:30-16:30	节事活动与目的地管理	戴光全 教授 华南理工大学	许忠伟 副教授 北京第二外国语学院 旅游科学学院

2019. 7. 12 16:30-17:00	结业式及证书授予仪式	相关领导	谷慧敏 院长、教授 北京第二外国语学院 旅游科学学院
2019. 7. 13	实践教学	参观观摩 2019 世园会	

注：具体时间可能因为教师日程及企业安排临时微调。

四、课程专家简介

1、课程名称：中国会展业使命与趋势

▲储祥银——中国会展经济研究会常务副会长、对外经济贸易大学中国国际品牌战略研究中心主任、教授、博士生导师，北京市人民政府专家咨询委员会委员、中国国际贸易促进委员会专家委员。

多年从事国际贸易和国际投资方面的教学与研究，先后发表各类学术论文数百篇，撰写、编著和翻译出版各类专著、教材、辞书和译著数十本，在国际经济合作、跨国公司理论研究方面具有较深的造诣，在国际贸易和国际投资学术界享有较高的声誉。

1998 年以后开始进入国际会展领域，从事国际会议和展览的策划、组织与理论研究工作，为历届中国北京国际科技产业博览会和中国北京国际文化创意产业博览会各项活动的主要策划者和协调人之一，著有《北京会展发展研究》、编有《北京会展业发展报告》、《北京现代服务业发展报告》等著作和书籍，发表有关会展问题研究文章数十篇，创新提出产业会展理念，从 2013 年开始负责撰写编制中国展览行业年度发展报告，牵头、参与国家、众多省市、区域会展产业发展规划研制和审定，是国内会展业界较为活跃的会展理论研究领军人物和大型会展活动策划组织者，商务部服务贸易专家库成员，重庆、黑龙江、青岛、昆明、海口等

省、市会展专家顾问。

2、课程名称——中国展览业发展态势与增长动能转换分析

▲刘大可——生于山东高密，南开大学经济学博士，北京大学博士后，教授。现任北京第二外国语学院经济学院院长，同时兼任中国会展经济研究会副会长、中国会展专家委员会委员等社会职务，是我国会展教育与研究的早期开拓者之一。主要研究领域为会展经济与管理，曾主持各类会展研究课题 50 余项，公开出版《中国展览业发展态势分析》、《会展项目管理》等著作和教材 10 部；在《经济科学》、《南开学报》、《旅游学刊》等学术期刊上发表论文 50 余篇，其中不少被《新华文摘》、《中国社会科学文摘》等有重要影响的学术期刊转载。

3、课程名称——商业会议计划与营销

▲武少源——国内著名会议专家，北京、上海等多个城市会议产业顾问，北京联合大学客座教授。出版《国际会议的组织与承办》、《会议运营管理》等多部会展专业著作。1985 年开始从事在华举办国际会议的工作。30 多年来参与申办、策划和组织召开了 600 多个大型国际会议，包括北京世界养蜂大会、世界月季大会、世界种子大会、世界马铃薯大会和世界葡萄大会等众多的国际会议，有丰富的会议策划、组织运营经验。

4、国际会展研究动态与美国会展及节事教育

▲Larry yu（于良）——任美国乔治华盛顿大学商学院管理系教授，MTA 项目主任。他的教学和研究兴趣包括旅游酒店会展业务的组织，战略和国际化，特别是会展知识创新、知识转移、领导力和跨国公司的战略。他共发表过近 60 篇有关国际旅游与酒店发展及管理的研究论文以及著作里的章节。还出过专著《国际酒店业：管理和运作》，此书已被作为教科书广泛用于本科和研究生的课程教学，该书也在印度出版，成为印度

旅游酒店管理院校的教科书和供研究生参考的研究著作。他还合编（第二版）探讨中国旅游的学术论文集和酒店管理的教程。和同事合著《中国旅游治理中的遗产管理：管理好遗产以服务于现在》。他还常为政府机构、国际金融机构、国际非政府组织、国际援助组织和企业提供咨询服务。他现任《旅游科学》、《旅游导刊》、《中国旅游研究学刊》、《假日营销学刊》、《酒店旅游教育学刊》等旅游研究学术杂志的编委。他是世界旅游城市联合会专家委员会成员，联合国世界旅游组织的知识网络成员，亚太地区旅游协会成员。他曾任美国白宫旅游会议研究人员(1995)，美国富布莱特学者在柬埔寨国立管理大学访问学者(2007)，上海市教委评为东方学者(上海师范大学讲座教授 2010-2013)，深圳市教委评为鹏城学者(2016-2017)。

5、课程名称——奖励旅游中的企业运营

▲郭俊华——现任中青博联整合营销顾问股份有限公司总裁，原中青旅国际会议展览有限公司总裁。郭总原来专注于会议和奖励旅游业务，到现在向整合服务的方向发展，对奖励旅游的企业运营、转型等问题具有丰富的实践经验。

6、课程名称——会展教学中的知识体系与课程设计

▲许忠伟——中国人民大学商学院管理学博士，现为北京第二外国语学院旅游科学学院会展经济与管理系系主任、硕士生导师。2010年被评为北京市中青年骨干教师，2015年入选国家旅游局优秀青年专家培养计划。主持参与省部级以上研究课题10余项，发表10多篇会展专业论文。全国会展行指委副主任、北京奥组委专家团成员、《北京会展发展报告》组专家。

▲程艳——北京第二外国语学院旅游科学学院会展管理系教师，管理学

博士。任北京第二外国语学院会展校友会秘书长。程艳长期从事会展课程建设，主要讲授会展概论、商务旅游、会议运营与管理等课程，有丰富的教学经验。

7、课程名称——《2019 中国北京世界园艺博览会运营管理》

▲刘宏伟——现任中青旅博汇会展运营管理有限公司总经理，中国会展经济研究会大型博览会工作委员会委员。对于管理和运营世博会及大型博览会等活动具有丰富的实践经验。

8、课程名称——体育赛事组织与筹备中的观众体验领域：以奥运会为例

▲Alexis（埃里克斯）——现居住瑞士，作为国际奥委会官员，全程参加指导了08年北京奥运会、12年伦敦奥运会和16年里约热内卢奥运会。目前正在指导20年东京奥运会和22年北京冬奥会的筹备工作，对大型国际体育赛事的运营有丰富的组织管理经验。

9、课程名称——基金申报与论文写作——兼论青椒转型的迷茫、困惑与方向

▲刘林艳——副教授，管理学博士，现任职于北京第二外国语学院旅游科学学院会展管理系。主讲课程有《组织行为学》、《商务旅游》、《战略管理》、《会展客户关系管理》等。主要研究领域为服务化、商业模式创新、展览经济与管理等，主持国家自然科学基金1项，主持国家社会科学基金1项，主持北京市社科基金1项。论著有《服务主导逻辑下的价值创造与企业间关系研究》，译著有《参展实务》，在国际会议和国内期刊发表论文十余篇。

10、课程名称——国内会展领域高水平论文发表

▲吴巧红——北京联合大学教授，《旅游学刊》副主编。长期从事旅游学术期刊的编辑出版和管理工作，推动《旅游学刊》成为国家社科基金资

助期刊、中国最具国际影响力学术期刊、中国人文社会科学权威期刊和 CSSCI 来源期刊。主要关注学术期刊发展的理论与实践、老年旅游、乡村旅游等方面的研究，相关成果发表在《编辑之友》、《中国出版》、《中国社会科学报》、《旅游学刊》、《北京旅游绿皮书》。中国区域科学协会区域旅游开发专业委员会常务理事；阿里旅游“新旅游 30 人论坛”创始成员。

▲秦宇——北京第二外国语学院旅游科学学院教授，《旅游导刊》执行主编。主要从事旅游企业战略管理和运营管理研究。秦宇教授的科研成果曾经发表于《管理世界》、《管理学报》、《旅游学刊》、《北大商业评论》、《International Journal of Contemporary Hospitality management》等一流刊物及科学出版社、人民大学出版社等一流出版社。近年来，秦宇教授及其合作者关于中国新兴旅游企业经营战略和商业模式的研究已经取得了一批优秀的研究成果，对现实世界的现象提出了一系列问题并进行了较好的解释。

11、课程名称——会展与活动领域研究脉络及探索

▲罗秋菊——女，教授、博士生导师、博士，现任中山大学旅游学院副院长。兼任中国会展业专家委员会委员、珠海市会展旅游行业协会常务副会长、珠海市会议展览局咨询专家委员、广州市海珠区人民政府决策咨询委员会专家。主要研究领域为大型事件与活动管理(mega-event)、会展经济与管理、会展旅游。主持国家社科基金 1 项，主持国家自然科学基金 1 项，主持国家旅游局科研立项基金 2 项，主持广东省社科基金 1 项。在英文期刊 *Tourism Management*、*Journal of Travel Research*、*International Journal of Contemporary Hospitality Management*、*International Journal of Hospitality Management* 以及中文期刊《地理学报》、《地理研究》、《体育

科学》、《地理科学》、《旅游学刊》、《人文地理》等主要刊物上发表论文 70 余篇。主持政府、企事业单位委托的咨询项目 50 余项。

12、课程名称——节事活动与目的地管理

▲戴光全——华南理工大学经济与贸易学院会展经济与管理系教师、教授、旅游管理专业博士生导师，中山大学博士，现任中国地理学会旅游地理专业委员会委员、中国地理学会会员、中国会展教育联合会常务理事、《旅游学刊》编委、《热带地理》编委、《旅游导刊》顾问委员会委员。熟悉旅游地理学、市场营销学、经济学等方面的理论。主要研究兴趣包括节事旅游及大型活动、事件与事件旅游、区域发展与旅游规划，旅游经济学、旅游管理学，先后主持和参加多个省市、各个层次的区域旅游规划和旅游景区规划、旅游节事、会展项目策划的相关项目近 50 项，公开发表和出版论文、教材、译作、著作、规划文本共 100 多篇(册)。

五、 课程简介

1、《中国展览业使命与趋势》储祥银

2015 年，国务院印发《国务院关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》。根据意见规划，到 2020 年基本建成结构优化、功能完善、基础扎实、布局合理、发展均衡的展览业体系。目前，我国展览业是否接近上述目标？配合“一带一路”战略如何加快展览业“走出去”步伐，如何让更多的中国知名品牌走向世界，并促进展览业转型升级，本课程将探讨当下我国展览业发展进程中的趋势与热点问题。

2、《中国展览业发展态势与增长动能转换分析》刘大可

过去 20 年间中国展览业从零星的社会经济活动已经发展成一个相对独立的产业，在构建现代市场贸易平台，促进投资、贸易、消费等领域发挥着越来越重要的作用。中国展览业的发展既有市场化改革、对外

开放释放的动力，也有政府产业政策的支持释放的动力。近年来，伴随着中国国际进口博览会等国家战略博览会的举办、“一带一路”倡议的推进、互联网以及人工智能技术的发展，又给展览业的发展注入了新动力。本课程将从历史演进的视角对中国展览业发展动能的转换做出深度剖析。

3、《商务会议的计划与营销》武少源

凡是会议经费需要通过市场化运作获得的都可以成为商业会议。举办商业会议的过程也可分会议策划、营销和现场管理几个重要步骤。虽然步骤基本相同，但与非商业会议最大的区别是策划的目的是要把会议策划成产品，是要有销售价值的产品，最终才会有人“花钱参会”；才会有企业赞助会。与非商业会议第二区别是“酒香也怕巷子深”。营销是将会议产品变成会议商品的一个重要步骤，会议能否成功举办，营销比策划显得更重要。商业会议的现场管理突出的是成本控制，这是一个更为重要的环节。综上所述商业会议运营管理总结成一句话，就是“开源节流”。课程从商业会议的客户真实需要分析出发，从主题选择到细分内容到会议形式到日程安排最后到阶段服务，全流程分析设计会议中的要点。并从实践的角度剖析会议营销媒介选择，组合营销方式等问题。

4、《国际会展研究动态与美国会展及节事教育》 Larry Yu（于良）

本课程介绍近年来国际会展研究动态，主要分析参加会议展览节事者的体验方面研究的一些新方向，如何研究各感官在参与活动中的作用，即参与活动时具身体验研究。另外，随着会议展览节事活动中的技术及其各种应用对于活动管理和参与者的体验变得越来越重要，也对技术在活动中服务参与者的应用和体验研究进行分析。同时，还将对美国行业对会议展览商业数据收集和标准化的工作进行介绍。鉴于在会展研究方面运用组织管理理论的研究不多，将会提出一些想法共同讨论。在会议

展览节事教育方面，主要介绍会展科技在管理和营销上的运用，特别是会展管理软件和应用。重点介绍创新创业知识体系，分享通过体验式学习加强学生实际操作能力、拓展国际视野。最后，介绍体育活动/体育旅游管理和会展活动管理的联系。

5、《奖励旅游中的企业运营》郭俊华

中青博联是目前国内最大的会展公司之一。会展行业是 2000 年左右在中国蓬勃发展的行业，中青博联也是在这个时间诞生的。在这之前，公司名字是中青旅国际会议展览有限公司，通过名字可以看出，之前中青博联业务定位非常明确，就是专注于会议和奖励旅游，但随着业务的发展和业务需求的变化，公司越来越感觉到，整合服务才是中青博联现在需要走的企业发展之路。本课程将以案例的形式，用“解剖麻雀”的方式，深入分析在我国会展业整体快速发展的背景下中青博联近 20 年的发展历程，如何从 14 人发展到 1200 多人？公司的战略随着环境如何不断调整？会展公司结构如何不断演化？会展业务如何与其他业务不断融合？会展公司的管理特征有哪些？郭总是中青博联的创始人之一，是中青博联的设计者和变革推动者，他的分享一定会让大家受益匪浅。

6、《会展教学中的知识体系与实践教学》许忠伟 陈艳

会展人才一直是会展行业发展的关键问题。目前开设会展专业的院校也越来越多。会展教学中的知识体系以及目前会展行业对人才的需求是教育和行业都非常关注的问题。本课程将从目前国内外会展教学知识体系进行深度剖析，同时对接国内外会展人才需求，实现会展教学中的产教融合。

7、《2019 年中国北京世界园艺博览会运营管理》刘宏伟

北京世界园艺博览会作为 A1 级国际园艺博览会，将充分汇集世界各

国最新的园艺创新资源，反映世界各国人民追求绿色生活、建设美丽家园的新常态。本课程将从世园会的总体规划、园区建设、园艺展示、活动策划、综合服务等各个环节深度分析 2019 年中国北京世界园艺博览会运营管理工作。

8、《体育赛事的组织与筹备：奥运会为例》Alexis（埃里克斯）

体育赛事是体育产业的核心产品，也是体育产业领域中最活跃、最有影响力的一个重要组成部分，本课程以奥运会为例，以时间先后为顺序，主要介绍奥运会如何申报，主办国奥组委与 IOC 的关系，奥组委如何组织架构与分工，赛前如何筹备，大型体育赛事的风险及控制机制等等。课程将从观众体验的角度，按照赛事各项筹备组织工作的规律和特点，以工作流程的形式，按照工作的先后顺序，展现综合性体育赛事整体的工作进程。主讲者为国际奥组委的官员，会为大家呈现“无与伦比”的奥运会背后的组织筹划细节。

9、《基金申报与论文写作——兼论青椒转型的迷茫、困惑与方向》刘林艳

科研能力是会展管理专业教师能力提升的重要环节，是本次师资培训的重要内容之一，其中如何申报以会展管理为主题的国家课题以及发表高水平论文是当前会展管理专业青年教师关心的重点问题。本次工作坊，将邀请专家结合其成功国家课题申报的成果，对课题申报中申报书的撰写、申报工作注意事项，申报工作心得等方面进行介绍，以及对论文写作进行讲解，与教师进行现场交流互动。

10、《国内会展研究高水平论文发表》吴巧红 秦宇

会展管理作为旅游管理、工商管理中的新兴学科，如何在国内高水平管理学、经济学期刊发表文章，提高会展管理学科的影响力是当前国

内会展专业青年教师面对的普遍问题。本课程将从期刊和审稿人两个角度，分享期刊选题的偏好，编辑部评价论文的标准和程序。具体将分享研究选题、研究设计、常用定量定性研究方法、论文发表注意事项等，并与教师进行互动讨论。

11、《会展与活动领域研究脉络及探索》罗秋菊

科研能力是会展管理专业教师能力提升的重要环节，是师资培训的重要内容之一，会展研究的脉络梳理与探索是当前国内会展管理专业教师研究再出发的基石。本研究工作坊中分享者将结合自身在会展与活动领域的研究积累，介绍该领域的研究脉络与演变过程、未来的研究方向与展望等，并与现场教师进行互动讨论。

12、《节事活动与目的地管理》戴光全

节事活动具有强大的产业联动效应，可使旅游者在停留期间具有较多的参与机会。更重要的是，节事活动可会聚更大的客源流、信息流、技术流、商品流和人才流，对一个城市或地区的国民经济和社会进步产生促进作用。但目前节事活动也存在一些问题，比如品牌知名度低、地理空间分布不均衡、主题重复等等。本课程将以案例的形式从节事活动主题选择、节事活动策划、品牌打造、市场营销、目的地管理、风险控制等方面进行深度理论剖析。

13、现场教学：2019 北京世界园艺博览会观摩

2019 年中国北京世界园艺博览会是经国际园艺生产者协会批准、国际展览局认可，由中国政府主办、北京市承办的最高级别的世界园艺博览会。2019 年中国北京世界园艺博览会于 2019 年 4 月 29 日至 2019 年 10 月 7 日在北京市延庆区举行。结合前序上课的内容，去现场实际观摩体会。

六、注册事项

1、注册地点：北京第二外国语学院求是楼（校园中部）一层东侧入口注册台

2、注册时间：7月6日 13:00-20:00；7月7日 7:30-11:30。

其他时间如需咨询或注册，请联系当日负责工作团队人员。

3、培训费刷卡缴费地点：明德楼二层东配财务处。

4、刷公务卡缴费时间：7月8日：8:00-16:00；7月9日 8:00-11:00。

5、网上汇款（留言请注明：19年会展师资培训+姓名字样）

账户名称：北京第二外国语学院

开户账号：11043301040003700

开户行：中国农业银行北京定福庄支行

6、培训费发票领取时间：交费后次日培训现场统一领取。

七、校内信息

住宿

校内国交中心：因校内住宿房间有限，如需要可通过会务组提前预订，订满截止（30间客房，全部为双人标间），房价为360元/间夜，预定成功后会务组将通过回执中所留Email或电话第一时间通知。

附近酒店(自行预订)

学校附近有多家经济型酒店。例如：学校附近的汉庭酒店步行5分钟到地铁八通线传媒大学站，连接地铁1号线到达天安门广场只需20分钟。酒店于2014年01月29日正式营业，参考价格：高级大床房或双床房300元。地址：北京市定福庄西里1号（中国传媒大学北门向西路口200米）电话：010-85791188。

交通

北京站距离北京第二外国语学院 12.4 公里，乘公共交通全程约 1 小时，打车约 50 元，到学校南门路线：

① 公交：向东步行到公交北京站东（380 米），乘坐 666 路在茶家坟站（10 站）下车，向西步行（430 米）到学校南门。

② 地铁：步行到地铁北京站（190 米），乘坐 2 号线（外环）在建国门站（1 站）下车，站内换乘 1 号线（四惠东方向）在四惠站（4 站）下车，乘坐八通线在传媒大学站（3 站）下车（B 西北口出），向东步行到北京第二外国语学院南门（760 米）。

北京西站距离北京第二外国语学院 22.3 公里，乘公共交通全程约 1 个半小时，打车约 80 元，到学校南门路线：

① 公交：步行到公交北京西站（120 米），乘坐 9 路在日坛路站（14 站）下车，乘坐 666 路在茶家坟站（8 站）下车，向西步行（430 米）到学校南门。

② 地铁：步行到地铁北京西站（140 米），乘坐 9 号线（国家图书馆方向）在军事博物馆站（1 站）下车，站内换乘 1 号线（四惠东方向）在四惠站（13 站）下车，乘坐八通线，在传媒大学站（3 站）下车（B 东北口出），向东步行（760 米）到学校南门。

北京东站距离北京第二外国语学院 7.4 公里，大约 1 小时，打车约 40 元，到学校南门路线：

① 公交：向南步行到百子湾桥西站（320 米），乘坐专 87 路在百子湾桥东（1 站）下车，乘坐 581 路在四惠东（4 站）下车，乘坐 666 路/397 路在茶家坟站（3 站）下车，向西步行（430 米）到学校南门。

② 地铁：从火车站向东北步行到四惠站（1500 米），乘坐八通线在传媒大学站（3 站）下车（B 东北口出），向东步行（760 米）到学校南

门。

北京北站距离北京第二外国语学院 22.3 公里，全程约 1 个半小时，打车约 90 元，到学校南门路线：

① 地铁：向东南步行到地铁西直门站（850 米），乘坐 2 号线（外环）在复兴门站（3 站）下车，站内换乘 1 号线（四惠东方向）在四惠站（10 站）下车，乘坐八通线在传媒大学站（3 站）下车（B 东北口出），向东步行（760 米）到学校南门。

北京南站距离北京第二外国语学院 21.3 公里，乘地铁大约 1.5 小时，打车约 80 元，到学校南门路线：

① 地铁：步行到地铁北京南站（120 米），乘坐 4 号线大兴线（安河桥北方向）在西单站（4 站）下车，站内换乘 1 号线（四惠东方向）在四惠站（9 站）下车，乘坐八通线在传媒大学站（3 站）下车（B 东北口出），向东步行（760 米）到学校南门。

首都机场距离北京第二外国语学院 35.3 公里，乘公共交通约 2 小时，打车约 45 分钟（约 100 元），到学校南门路线：

① 公交：从北京首都国际机场步行到首都机场（2 号航站楼）站（200 米），乘坐机场巴士 9 线在北苑路口站（4 站）下车，向西步行到通州北苑路口东站（70 米），乘坐 666 路在茶家坟站（6 站）下车，向西步行（430 米）到学校南门。

② 地铁：步行到地铁 T2 航站楼站（570 米），乘坐机场线在三元桥站（1 站）下车，乘坐 10 号线（内环）在国贸站（6 站）下车，站内换乘 1 号线（四惠东方向）在四惠站（2 站）下车，乘坐八通线在传媒大学站（3 站）下车（B 东北口出），向东步行（760 米）到学校南门。

南苑机场距离北京第二外国语学院 30.8 公里，乘公共交通大约 2

小时，打车约 50 分钟(约 110 元)，到学校南门路线：

①步行到南苑机场候机楼站（290 米），乘坐 501 路在西马厂北口站（11 站）下车，向南步行到地铁角门东站（370 米），乘坐 10 号线（外环）在国贸站（10 站）下车，站内换乘 1 号线（四惠东方向）在四惠站（2 站）下车，乘坐八通线在传媒大学站（3 站）下车（B 东北口出），向东步行（760 米）到学校南门。

饮食指南

校园内有多处对外营业的餐厅，参加培训人员可自行安排培训期间餐饮。

早晚餐可在校园第一食堂和第三食堂自理，部分档口可以微信支付。风味餐厅有 6 个，韩国料理、蜀园餐厅在三食堂三层；日韩料理在三食堂二层；专家楼餐厅在专家楼附近；清真餐厅在一食堂东侧；国交餐厅在国交中心二层。

韩国料理：13911354688/65738901 蜀园餐厅：18911808012/65750188

日韩料理：13910819846

专家楼餐厅：65778230

清真餐厅：15810798362

国交餐厅：65778310

如您需要详细方向指引，请随时联系现场工作人员。

其他生活信息指南

1. 校园第三食堂旁有中心超市，一食堂内设水吧，人文楼北侧设有纪念品商店；

2. 校园内设水果店（一食堂北侧）、眼镜店、洗衣柜台、复印部（三食堂一层）等；

3. 一教西配设有农业银行 ATM 机，三食堂一层南侧设有北京银行 ATM 机，北门外设有工商银行。

工作人员联络方式

序号	姓名	办公电话	手机
1	兰老师	010-65778440	18810165885
2	许老师	010-65778252	13911990208
3	程老师	010-65778252	13511002618
4	刘老师	010-65778252	13811200479